

# Community manager

Stage Longue Durée

/ alternance

## Présentation de l'agence

Dagobert est une agence de communication digitale indépendante.

Par une approche sur-mesure basée sur la co-construction alliée à un esprit d'agilité, nous nous engageons auprès des entreprises et des marques pour qu'elles comptent demain.

Grâce à notre culture digitale et notre expérience acquise depuis 18 ans, nous pensons des parcours, nous façonnons des expériences, nous démultiplions des points de contacts entre les marques et leurs publics au service de leur succès et de la création de nouvelles opportunités business.

Parmi nos clients : Orange, Hennessy, Nikon, Vinci, Shiseido, Big Fernand, Lapeyre, Eau Thermale Avène, Hermès, Société Générale, La Française des Jeux, Dior, Bouygues, British American Tobacco...

Vous avez envie d'accompagner notre belle agence dans son développement et de vous investir pleinement dans une stratégie de communication conquérante et ambitieuse ? Les valeurs d'excellence, de rigueur et d'exigence sont importantes pour vous ? Rejoignez-nous !

## Votre profil

De formation supérieure bac +4/+5, vous avez acquis une 1ère expérience en stage ou alternance dans une fonction similaire (obligatoire).

Vous êtes passionné(e) par les média sociaux, leurs possibilités et les opportunités relationnelles qu'ils offrent entre les marques et leurs publics.

Grâce à votre veille active et votre expérience, vous les comprenez. Vous savez ce que l'on peut y faire, ou pas.

Vous savez comment les pousser au bout de leurs possibilités, voire comment les détourner et imaginer des concepts de communication pertinents et innovants.

Vous avez un goût pour l'écriture. Votre orthographe est irréprochable.

Vous êtes rigoureux(se), précis(e) et avez le sens du détail.

Vous avez un véritable esprit d'équipe.

**Rencontrons-nous !**

# Vos missions

Au sein de l'Équipe Social Média, vous aurez en charge au quotidien différentes missions de community management.

## **Communication Externe, Commerciale et Interne**

- Vous animerez et interviendrez sur la modération au quotidien, serez attentifs aux évolutions des communautés des clients.
- Vous participerez à la création des plannings éditoriaux mensuels.
- Vous serez force de proposition pour nourrir la ligne éditoriale comme la production de contenus de chacun des réseaux sociaux retenus, de manière pertinente, cohérente et innovante.
- Vous serez amené(e) à rédiger avec créativité les contenus diffusés sur les différentes plateformes, en vous adaptant à l'univers de chaque client et aux contraintes des plateformes.
- Vous contribuerez au suivi des résultats quantitatifs et qualitatifs sur chaque plateforme et réaliserez des propositions d'amélioration pour développer l'engagement et susciter l'intérêt des communautés dont vous avez la charge.
- Vous pourrez intervenir sur les campagnes média sociales : mettre les mains dans Power Editor ne vous fait pas peur, et vous en connaissez tous les recoins.
- Vous prendrez en charge la gestion des campagnes d'influence, du recrutement d'ambassadeurs à la gestion de la relation avec ceux-ci.
  
- Vous pourrez aussi participer à la veille fonctionnelle et créative sur les réseaux sociaux pour la partager auprès de l'interne et des clients, faire connaître les évolutions de chaque réseau.

## Autres informations

- Lieu : Agence Dagobert – 39 rue des Mathurins - Paris 8ème (Stations à côté : Madeleine – Auber – Havre-Caumartin – Saint-Lazare).
- Date de début de la mission : ASAP
- Contrat : **stage longue durée ou alternance**
- Rémunération : à définir selon votre profil et votre niveau d'étude.

Adressez svp votre **CV** et votre **lettre de motivation** aux adresses :  
*marie.thibault@dagobert.fr* et *aurelie.laurent@dagobert.fr*

(book et/ou réalisations seront appréciés pour compléter votre candidature)