

Chef de Projet

(CDI)

Présentation de l'agence

Dagobert est une agence de communication digitale indépendante.
Notre philosophie : travailler au service des marques pour qu'elles comptent.
Grâce à notre culture digitale et notre expérience acquise depuis 18 ans, nous pensons des parcours, nous façonnons des expériences, nous démultiplions des points de contacts entre les marques et leurs publics au service de leur succès et de la création de nouvelles opportunités business.
Parmi nos clients actuels : Orange, Hennessy, Nikon, Vinci, Shiseido, Big Fernand, Lapeyre, Eau Thermale Avène, Hermès, Société Générale, La Française des Jeux, Dior, Bouygues, British American Tobacco,...

Descriptif de l'offre

Dagobert recherche un **Chef de Projet Digital / Editorial & Brand Content** enthousiaste, talentueux et passionné, en quête de nouvelles expériences !

En collaboration étroite avec les différents créatifs de l'agence et la direction conseil, vous serez garant des réussites des projets de l'agence et de la satisfaction de nos clients.

Vos missions :

- Suivi et gestion du projet au quotidien : process et méthodologie projet, élaboration des supports de présentation, rédaction des briefs, rédaction des compte-rendus, organisation des réunions.
- Planification des missions, chiffrage, respect des délais et du budget.
- Booking et encadrement des ressources nécessaires aux projets.
- Identification des besoins, conseil et accompagnement des clients.
- Gestion des livrables, contrôle de la qualité des réalisations et du respect des chartes éditoriales, graphiques et des contraintes techniques.
- Veille constante : médias, innovations, nouveaux concepts, nouvelles typologies de contenus, campagnes et activations...

Votre profil

- Opérationnel, vous avez **3 ans d'expérience minimum à un poste similaire.**
- De formation Bac +4/5, vous êtes issu(e) d'une école de communication, de publicité ou de marketing ou université en master communication / marketing.
- Vous aimez autant gérer les projets digitaux, manier les mots que phosphorer à la recherche de la bonne idée.
- Brand Content, Expérience sociale, activation digitale, campagne globale, expérience in store, dispositif global de communication... tout vous intéresse.
- Calendrier éditorial, Accroche, #, Post, Article, Scenario, Story-telling ... sont des notions que vous appréhendez très bien.
- Vous êtes curieux, avez envie d'apprendre et de partager vos connaissances.
- Vous aimez la relation client, c'est donc avec engagement que vous vous attachez à favoriser une relation de confiance durable avec vos interlocuteurs côté client et vous anticipez leurs besoins et attentes.
- Vous appréciez le travail en équipe et vous vous épanouissez dans l'orchestration et la coordination au service de projets de qualité livrés dans les délais.
- Vous avez une rédaction et une orthographe irréprochables et un bon niveau d'anglais à l'écrit comme à l'oral.
- Vous êtes rigoureux et avez à cœur de piloter les projets qui vous sont confiés avec exigence et dans le respect des process de l'agence.

Autres informations

- Lieu : Agence Dagobert – 39 rue des Mathurins - Paris 8ème.
(Stations à côté : Madeleine – Auber – Havre-Caumartin – Saint-Lazare).
- Date de début de la mission : **dès que possible.**
- Contrat : **CDI.**
- Rémunération : à définir selon le profil et niveau d'études.

Rencontrons-nous !

Envoyez-nous votre CV accompagné d'une lettre inspirée et de votre book ou autres productions de votre cru à recrutement@dagobert.fr.