

# Chef de projet

(CDI)

## Présentation de l'agence

Dagobert est une agence de communication digitale indépendante.

Par une approche sur-mesure basée sur la co-construction alliée à un esprit d'agilité, nous nous engageons auprès des entreprises et des marques pour qu'elles comptent demain.

Grâce à notre culture digitale et notre expérience acquise depuis 18 ans, nous pensons des parcours, nous façonnons des expériences, nous démultiplions des points de contacts entre les marques et leurs publics au service de leur succès et de la création de nouvelles opportunités business.

Parmi nos clients : Nikon, Eau Thermale Avène, Hennessy, Lapeyre, Orange, Hermès, Société Générale, La Française des Jeux, Futuroscope, Issey Miyake, Danone, Carita,...

## Descriptif de l'offre

Vous avez envie d'accompagner notre belle agence dans son développement et de vous investir pleinement dans une stratégie de communication conquérante et ambitieuse ?

Vous savez prendre des initiatives et vous ne fuyez pas les responsabilités ?

Vivacité, enthousiasme, sens du contact sont des traits saillants de votre personnalité ?

Enfin, point fondamental, les valeurs d'excellence, de rigueur et d'exigence sont importantes pour vous ?

Vous êtes la personne que nous recherchons !

En collaboration étroite avec les différents créatifs de l'agence et la direction conseil, vous serez garant des réussites des projets de l'agence et de la satisfaction de nos clients.

### **Vos missions :**

- Suivi et gestion du projet au quotidien : organisation des réunions, élaboration des supports de présentation, rédaction des compte-rendus et briefs.
- Planification des missions, respect des délais et du budget.
- Élaboration des spécifications fonctionnelles et conception des parcours utilisateurs.
- Conseil et accompagnement des clients.
- Booking et encadrement des ressources nécessaires aux projets : concepteur-rédacteur, UX designer, graphiste, directeur artistique, monteur, motion designer, intégrateur, développeur...
- Gestion des livrables, contrôle de la qualité des réalisations et du respect des chartes éditoriales, graphiques et des contraintes techniques.

## Votre profil

- Opérationnel, vous avez **3 ans d'expérience minimum à un poste similaire**.
- De formation Bac +4/5, vous êtes issu(e) d'une école de communication ou d'une formation multimédia.
- Vous être passionné(e) par le digital et vous tenez au courant des dernières tendances en termes d'usages et de technologies.
- Vous maîtrisez des principales méthodologies et outils de gestion des projets (pack Office, diagramme de Gantt, méthodologie agile...).
- Vous connaissez les principaux logiciels de création (Sketch, Photoshop, Illustrator, After Effects...).
- Vous comprenez le fonctionnement technique d'un site Web (front-end et back-end).
- Vous êtes à l'aise avec les outils de SEM et SMO.
- Vous avez une rédaction et une orthographe irréprochables et un bon niveau d'anglais serait un plus.
- Enthousiaste, persévérant(e), curieux(se) et polyvalent(e), vous aimez relever les challenges.
- Impliqué(e), organisé(e) et rigoureux(se), vous aimez le travail en équipe et possédez un réel sens du contact.

## Autres informations

- Lieu : Agence Dagobert – 39 rue des Mathurins - Paris 8ème  
(Stations à côté : Madeleine – Auber – Havre-Caumartin – Saint-Lazare).
- Date de début de la mission : novembre 2018.
- Contrat : CDI.
- Rémunération : à définir selon le profil et niveau d'études.

### **Rencontrons-nous !**

Envoyez vos **CV** et **lettre de motivation** à [recrutement@dagobert.fr](mailto:recrutement@dagobert.fr).