

# Chargé(e) de communication

## (Stage longue durée ou Alternance)

### Présentation de l'agence

Dagobert est une agence de communication digitale indépendante. Par une approche sur-mesure basée sur la co-construction alliée à un esprit d'agilité, nous nous engageons auprès des entreprises et des marques pour qu'elles comptent demain.

Grâce à notre culture digitale et notre expérience acquise depuis 15 ans, nous pensons des parcours, nous façonnons des expériences, nous démultiplions des points de contacts entre les marques et leurs publics au service de leur succès et de la création de nouvelles opportunités business.

Parmi nos clients : Lapeyre, Reed Midem, Orange, Danone, BNP Paribas, Hermès, Shiseido, JCDecaux, Futuroscope, Société Générale, Iveco...

Vous avez envie d'accompagner notre belle agence dans son développement et de vous investir pleinement dans une stratégie de communication conquérante et ambitieuse ? Rejoignez-nous !

### Descriptif de l'offre

Vous recherchez un stage longue durée ou un contrat d'alternance qui couvre l'ensemble des champs de communication ?

Stratégie de marque, transformation digitale, user experience, brand content, social media, ... sont des mots qui vous parlent ? Mieux : qui vous font vibrer ?

Vous savez prendre des initiatives et vous ne fuyez pas les responsabilités ?

Vivacité, enthousiasme, sens du contact sont des traits saillants de votre personnalité ?

Vous êtes autonome et rigoureux (se) ?

Idéalement, vous maîtrisez bien l'anglais.

Enfin, point fondamental, vous avez du style et savez écrire vite et sans faute d'orthographe ?

Vous êtes la personne que nous recherchons !

Au sein du Pôle Stratégie & développement, vous prendrez en charge au quotidien les différentes missions de communication et plus précisément :

- Action de Communication : approche thématique, opération ciblée, opération de communication commerciale >> de la conception à la mise en œuvre.

- Veille digitale quotidienne (marché, marques, concurrents, nouveaux entrants)
- Suivi et mise à jour des outils de communication externe et interne de l'agence : site web, newsletters internes et externes, page Facebook, Twitter, TV interne...
- Relations presse : Participation à la rédaction des communiqués de presse, suivi et relances presse.
- e-RP : Participer à l'animation de communautés.
- Assurer le suivi qualitatif et quantitatif grâce notamment à la gestion d'un fichier presse central.
- Préparation des dossiers pour les concours/ prix/ trophées.
- Reporting et veille des opérations de communication menées pour les clients de l'agence.
- Assister notre direction sur l'organisation d'évènements internes et externes.
- Organisation d'évènements prospects/clients : petits déjeuners, tables rondes, conférences.

## Votre profil

De formation supérieure minimum bac +3/+4/+5, vous êtes issu(e) d'une Ecole de Communication / Ecole de Commerce / Formations Communication – Presse. Vous avez acquis a minima une 1ère expérience en stage dans une fonction similaire (idéalement en agence de communication).

Doté d'un bon relationnel, vous êtes à l'aise au téléphone, face au client et votre expression orale est irréprochable.

Dynamique, enthousiaste, persévérant(e), autonome et polyvalent(e), vous aimez relever les challenges, vous aimez le travail en équipe et vous êtes également reconnu(e) pour votre rigueur, votre exigence et votre sens de l'organisation.

## Autres informations

Lieu : Agence Dagobert – 39 rue des Mathurins - Paris 8ème (Stations à côté : Madeleine – Auber – Havre-Caumartin – Saint-Lazare)

Date de début de la mission : à pouvoir dès que possible

Contrat : Stage de 6 mois minimum ou Alternance 1 an

Rémunération : à définir selon profil et niveau d'études

**Rencontrons-nous !**

**Envoyez vos CV et LM à [recrutement@dagobert.fr](mailto:recrutement@dagobert.fr)**