

UX-Designer

(alternance)

Présentation de l'agence

Dagobert est une agence de communication digitale indépendante. Notre philosophie : travailler au service des marques pour qu'elles comptent. Grâce à notre culture digitale et notre expérience acquise depuis 18 ans, nous pensons des parcours, nous façonnons des expériences, nous démultiplions des points de contacts entre les marques et leurs publics au service de leur succès et de la création de nouvelles opportunités business.

Parmi nos clients actuels : Orange, Hennessy, Nikon, Vinci, Shiseido, Big Fernand, Lapeyre, Eau Thermale Avène, Hermès, Société Générale, La Française des Jeux, Dior, Bouygues, British American Tobacco,...

Descriptif de l'offre

En collaboration étroite avec les chefs de projets, les équipes créatives et le planning stratégique, vous serez en charge de penser, concevoir, argumenter et présenter des expériences utilisateurs pour les différents projets de l'agence.

Vous effectuerez une veille quotidienne sur les nouveaux outils / services et avez un goût prononcé pour le design d'interaction.

Vous comprenez les nouveaux usages et comportements sur des plateformes digitales.

Vous aurez à réaliser :

- des audits ergonomiques de sites,
- des benchmarks (inspiratoires et/ou concurrentiels),
- des arborescences claires,
- des parcours utilisateurs intelligents,
- des zoning et/ou wireframes explicites,
- des maquettes complètes si vous maîtrisez l'UI aussi (ce serait cool).

Mais aussi :

- Des retours clients,
- des brainstormings avec des post-it et un tableau blanc,
- des appels d'offres,
- des soirées d'agence,
- du team building.

Votre profil

- Bonne connaissance des principaux outils de conception (Sketch, inVision, Axure).
- Utiliser des softs de « fast-prototyping » est un plus (Principle, FramerJS, Flinto, Origami... au choix !).
- Savoir utiliser Keynote / Powerpoint
- Une bonne culture du web et un goût prononcé pour l'innovation.
- Vous aimez la chose bien faite et bien pensée.
- Beaucoup d'empathie, de flexibilité et de force de proposition.
- Proactif(ve), vous savez faire preuve de tactique et de curiosité.
- Dynamique, persévérant(e), enthousiaste, autonome et polyvalent(e), vous aimez relever les challenges, et vous êtes également reconnu(e) pour votre rigueur, votre exigence et votre sens de l'organisation.
- Vous avez plaisir à collaborer avec différentes équipes et à transmettre, partager votre expertise.
- Être avant tout un utilisateur !
- Et vous êtes (le plus souvent) de bonne humeur !

Autres informations

- Lieu : Agence Dagobert – 39 rue des Mathurins - Paris 8ème (Stations à côté : Madeleine – Auber – Havre-Caumartin – Saint-Lazare).
- Date de début de la mission : à pouvoir dès que possible.
- Contrat : alternance.
- Rémunération : à définir selon profil et niveau d'études.

Rencontrons-nous !

Envoyez vos CV et LM + liens éventuels (blog, tumblr, book...) à recrutement@dagobert.fr