

Planneur Stratégique

(CDI)

Lettre ouverte à un.e planneur stratégique confirmé.e en quête de nouvelles aventures

Parce que l'on a gagné trop de projets pour continuer sans grandir.
Parce que, quoi qu'on en pense, tout commence par la stratégie.
Parce que comprendre les marques, les consos, la société est fondamental.
Parce que croiser les regards et les expériences, c'est toujours intéressant.
Parce que plus on est de fous plus on rit.
et parce que pourquoi pas d'abord...

l'agence dagobert recrute un.e planneur stratégique confirmé.e.

Un.e planneur stratégique amoureux.se du digital !

Ici, à dagobert, on bosse toute la journée sur des problématiques digitales. Et l'on se rend bien compte qu'un.e planneur totalement déconnecté.e du digital a beaucoup de mal à répondre aux briefs de nos clients et à être pertinent sur des propositions pro-actives. Pas de sectarisme, et nul besoin d'être geek. Mais une culture du digital est fondamentale pour pouvoir être rapidement opérationnel et autonome.

Pas de béatitude non plus ! On cherche des gens avec une vision critique du média, capable d'en comprendre les forces et les faiblesses, les codes et les incohérences, la richesse et l'ingénuité. Ça vous parle ?

Un.e planneur stratégique confirmé.e... confirmé.e !

Certains diront que l'on lapalisse.

D'autres feront remarquer que ce que l'on vient de dire n'est pas français. Et ils auront raison, même si c'est toujours à double tranchant de critiquer un recruteur.

D'autres nous envieront malgré tout une candidature, en expliquant que "3 ans d'expérience, c'est presque 5 ans", ou des regrets en constatant que "on ne pourra jamais être senior si personne ne recrute des juniors avant"...

Dans tous les cas, nous cherchons vraiment un profil expérimenté d'au moins 5 ans à ce poste. Parce que l'on a besoin de quelqu'un qui est capable de gérer en autonomie des appels d'offres ambitieux (analyse du marché, définition de l'axe stratégique, cadrage de la créa, rédaction de la recommandation, soutenance, etc.) ou d'être le référent au quotidien de certains clients stratégiques de l'agence.

Parce que l'on a besoin de quelqu'un qui puisse gérer aussi bien de la plateforme de marque que de la campagne de communication, cadrer un dispositif de lancement ou une activation social média, accompagner une petite start-up ou une entreprise du CAC 40.

Bref, parce que l'on a besoin de quelqu'un qui a de l'expérience, qui a déjà été confronté à tout un tas de problématiques, de clients, d'enjeux, qui sait aller vite et dans la bonne direction...

Un.e planneur qui ne se prend pas la tête

Dagobert, c'est le charme d'une structure moyenne de 50 personnes. Alors on laisse son égo au vestiaire. On oublie toute approche politicienne. On vient avec l'envie de bosser avec des gens sympas, talentueux et de trouver ensemble les meilleures manières de répondre aux besoins de nos clients. C'est simple, en fait, non ?

Vous vous retrouvez dans cette description, et vous avez envie de rejoindre une agence digitale indépendante, de taille humaine, en pleine croissance ?

Vous avez envie d'apporter votre touche, votre motivation et votre expérience ?

Dans ce cas, n'hésitez plus une seconde, et envoyez-nous un message expliquant :

- votre vision du rôle du planning stratégique dans une agence digitale
- votre intérêt pour dagobert
- vos points de force, vos sujets de facilité en planning stratégique (les sujets sur lesquels vous allez super vite et que vous aimez particulièrement)
- vos envies pour votre prochain poste
- et précisez votre disponibilité et fourchette de prétention salariale

À bientôt,

Jérémie & Christelle.

Autres informations

- Lieu : Agence Dagobert – 39 rue des Mathurins - Paris 8ème (Stations à côté : Madeleine – Auber – Havre-Caumartin – Saint-Lazare).
- Date de début de la mission : à pouvoir dès que possible.
- Contrat : CDI.
- Rémunération : à définir selon votre profil et votre expérience.

Envoyez vos candidatures complètes à Jérémie & Christelle :

jeremie.abric@dagobert.fr

christelle.didelot@dagobert.fr

PS : si vous n'êtes pas un.e planneur confirmé.e, gagnons tous du temps, abstenez-vous d'envoyer votre candidature pour ce poste. Les planneurs qui ne savent pas lire les demandes client nous donnent des aigreurs d'estomac. Et les aigreurs d'estomac nous rendent désagréables ;)